

## Duplipark. Les parkings métalliques tissent leur toile

Stationnement La société aixoise Duplipark a imaginé un parking aérien métallique qui permet de démultiplier la capacité d'accueil des structures existantes.

Alexandre Léoty

**Stationnement La société aixoise Duplipark a imaginé un parking aérien métallique qui permet de démultiplier la capacité d'accueil des structures existantes.** Un parking aérien métallique qui vient se greffer sur un, deux ou trois étages supplémentaires, au-dessus d'un parking existant: voilà le concept qui est à l'origine de la création par Bertrand Paul, Olivier Ohnheiser, Mohamed Djaffar et Alain Paul, en 2005, de la société Duplipark.

Une innovation qui vient répondre à un marché du parking public actuellement en phase de structuration.

«C'est un secteur qui se développe fortement depuis quelques années, sous l'impulsion d'acteurs comme Vinci et Q-Park, confirme Alain Paul, président de la société aixoise.

Mais l'offre est toujours très coûteuse.

Il y a quelques années, la création d'une nouvelle place de parking valait encore 15.000 ? en élévation et entre 20 et 30.000 ? en sous-terrain.

Et même si les prix ont tendance à baisser légèrement, tout cela reste bien trop cher.

Or, la demande est bel et bien là.

Car avec la hausse globale du prix du foncier en France, les problématiques d'encombrement en surface deviennent de plus en plus importantes.

C'est là qu'intervient notre solution...» Mille pattes métallique Cette solution, qui a donné son nom à la société, prend la forme d'un mille pattes métallique qui vient se positionner au-dessus d'un parking extérieur.

«Nous pouvons ainsi ajouter plusieurs étages, précise Alain Paul.

Sachant que pour un seul niveau, et si les contraintes sismiques sont favorables, il n'y a pas besoin de fondations».

Le Duplipark, constitué d'une multitude de poteaux métalliques - un tous les cinq mètres environ - permettrait ainsi de réaliser une économie de près de 30% par rapport à la construction d'un parking classique.

«C'est une structure beaucoup plus légère, confirme le président de la PME aixoise.

Il est par ailleurs possible de la poser en phases successives.

D'ailleurs, les pièces sont préfabriquées.

Le chantier n'est qu'un simple montage.

C'est par conséquent une opération qui dure deux à trois fois moins longtemps que pour un ouvrage en béton».

50% public, 50% privé La société vise de manière équilibrée deux marchés complémentaires.

Côté public, il s'agit des hôpitaux, des parkings relais et des parcs de stationnement des gares et aéroports.

Côté privé, la PME cible principalement les cliniques, les grandes entreprises, les moyennes surfaces implantées en tissu urbain et les concessionnaires automobiles.

«Nous avons d'ores et déjà livré un certain nombre d'opérations, un peu partout en France, explique Alain Paul.

Et notamment à l'aéroport Marseille Provence, où nous avons dessiné 500 nouvelles places de parking.

Notre objectif est de réaliser environ dix Duplipark chaque année».

La société a par ailleurs prévu de dépasser les 2M? de chiffres d'affaires en 2011.

Duplipark Aix-en-Provence Alain Paul 7 salariés  
CA: 850.000 ? 04 42 21 38 01 www.duplipark.com